



もっと来て欲しい
もっと買って欲しい
もっと消費して欲しい

情報を可視化できるMAP方式

地域主役のデジタルの場

New Area Search
Gnome

ノーム：土地の妖精の意

シーダースコミュニケーションズ株式会社

1. Gnomeが目指すもの



あらゆる自治体と事業者が 地域訪問者と接点をつくれる

地域のあらゆる情報をGnome MAPに集約し、自治体や事業者が地域を訪れる人にアクションを起こせる接点をつくります。

地域の「稼ぐ力」を高めて地域消費拡大へ 地域を元気にする

自治体や事業者が主体的で簡単にPRや集客を工夫できる環境をつくり地域の稼ぐ力を高めて地域で消費の拡大を応援します。

2. Gnomeとは？



情報を見つけやすい階層構造で
効率的な集客・PR・消費誘導を実現する
自治体 & 事業者のためのデジタルMAP

Gnomeのキーワード

店舗・施設のPR

店舗・施設への集客

営業状況の発信

特産品のPR

交通・バスロケ連携

イベント情報

ECサイトへ誘導

予約を受ける

複数施設の一元管理

海外発信

中国本土で表示可能

ハザードMAP

求人募集

サイト埋込み

3. できること

地域をまとめてPRし地域のブランド力を強化

自治体独自の階層を登録し、地域のあらゆる施設などをプロットして地域を丸ごとPR・発信すれば地域のブランド力強化を実現します。

施設・店舗のPR

施設・店舗への集客

特産品のPR

複数施設の一元管理

サイト埋込み

リアルタイム情報で訪問者・住民に利便性を

店舗・施設の混雑情報、表示させたい情報などをリアルタイムで管理・発信できるため、地域情報へのアクセスが便利に。災害時にも活用できます。

混雑状況の発信

交通・バスロケ連携

イベント情報

ハザードMAP

地図から地域での消費行動に誘導する

地図のポイントに予約リンクやECサイトリンク、イベント申込ボタンを配置すれば、地図から消費行動を促せます。

予約を受ける

ECサイトへ誘導

イベント申込

公式サイトへ誘導

求人募集

Googleマップにはできない全世界発信

海外サーバでの運用で、Google マップが表示できない中国をはじめ海外発信に強く、多言語での情報発信を掛け合わせ海外PRが容易に。

海外発信

中国で表示可能

4. どうやるの？

地域情報をリアルタイム管理

特産品店
+
イベント
+
宿泊施設
+
基本ポイント



バラバラな地域情報を階層分類で整理

ジャンル例：
観光スポット・交通・宿泊・飲食・特産品店・お土産屋・各種体験・ガイドツアーの出発地点・イベント・美術館・直売所・空き家・教育施設・医療・美容・百貨店・コンビニ・小売店・薬局・工場・動物園・水族館等

施設情報
営業情報

営業状況管理ツール
Gnome Switch

お店が大混雑してきたから
混雑状況を混雑に変更

複数施設管理可能な
施設管理ツール

新しい特産品店ができたから
MAPに追加しよう

施設名	表示情報
道の駅○○	*****
○○物産店	*****
○○博物館	*****

公開

様々な場所で様々な人に情報発信

● Gnome MAP で表示



● 自治体公式サイトに埋込み地域へ発信



- 公式 MAP として利用可能
- 防災情報や避難場所の表示
- 保育園や介護施設などの表示

● MAP の QR コードを印刷して発信



- 公式 MAP として利用可能
- 防災情報や避難場所の表示
- 保育園や介護施設などの表示

誘導

- 来店・来場
- イベント申込
- EC サイトへ流入
- サービス予約
- 移住を検討
- 災害情報の把握

様々な消費へ誘導

特許出願中 特許番号: 特願 2021-083017

5. 工夫次第で様々な活用法

デジタルMAP「Gnome」を活用すると、以下を例とした様々なご活用方法が生まれます。

例1: 地域活性化 / 地域の価値向上に活用

● 地域に集客し消費を促す

地域の観光スポット、交通情報や宿泊施設、商店街、美術館、農業・酪農体験、お祭りなど、あらゆる施設やイベント、サービスを地図に表示し集客に繋げ、情報表示から申込・予約、公式サイト/ECサイトへのリンク誘導、地域クーポンの表示など消費へのアクションを促し地域を活性化できます。

● 日本中・世界中で地域の魅力をPR

自治体を中心に表示されるデジタルMAPを公式サイトに埋め込み、地域の魅力をMAPと一緒にWEB発信可能です。地域の認知度とブランド力を高めることで地域の価値を底上げします。

例2: 自治体の魅力を移住者や企業にPR

● 移住者に魅力をPR

地域の魅力や生活イメージをMAPで可視化。移住やUターン・Iターンを考える人にPRできます。

● 新しい工場や支店をつくる企業等にPR

地域の利便性を可視化し、企業が地域で活動するイメージを後押しできます。

例3: 緊急時の情報をリアルタイムで発信

● 避難所などのリアルタイム表示

避難所など緊急時にすばやく正しい位置情報を伝える必要がある場合に公式サイトにMAPを埋め込み情報発信ができます。

6. 広がる仕組み

Gnomeは、Gnomeに関わる全員でサービスを拡大、周囲に伝えていける仕組みを作ります。

1

事業者による Switch利用で広がる

利用する事業者が営業状況を発信することで、Switchが拡大し、Gnome自体が広がっていきます。



2

MAP参加する事業者が QRコードを配布して広がる

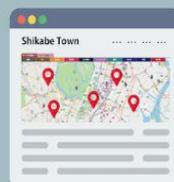
店舗や施設が中心に表示されるデジタルMAPにつながるQRコードを事業者がPRすることにより、GnomeのデジタルMAPが拡大していきます。



3

自治体による公開で広がる

自治体利用者やバスロケなどの交通ツールと連携を通じて自治体が地域をPRしやすい環境を作り、自治体によるPRでGnomeが拡大します。



4

Gnome MAPの 無償公開で広がる

ユーザーにGnomeのデジタルMAPを無償利用を可能にし、利便性の高いMAPとして普及させることでGnomeを拡大させていきます。



7. Gnomeの使い方

7-A. レイヤー表示の「Gnome MAP」

TOP



交通機関や観光スポットなどを基本スポットとして初期表示

基本レイヤーなし



初期表示の基本スポットは表示 / 非表示を切り替え可能

個別レイヤーを表示



選択したジャンルの施設をレイヤーとして地図上に重ねて表示

タップで情報を表示

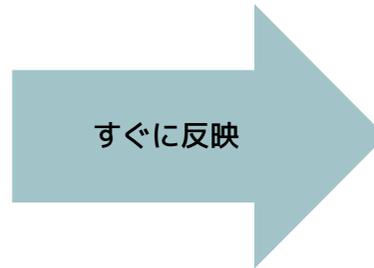


スポットのタップで施設情報や営業状況、公式サイトへのリンクなどが見られる

7-B. 営業情報管理「Gnome Switch」



Gnome Switchで
店舗や施設の営業状況や
混雑状況を更新



Gnome MAP上で
営業状況や混雑情報を
リアルタイムで反映

7-C. 管理ツール

Gnome
グループ管理

例：鹿部観光協会アカウント

物産品店A

物産品店A

道の駅 しかべ間欠泉公園
グループ会員登録 日本語

アカウント

営業スイッチ 利用する 利用しない

名称

ふりがな

カテゴリー

サブカテゴリー

店舗紹介見出し (20文字)

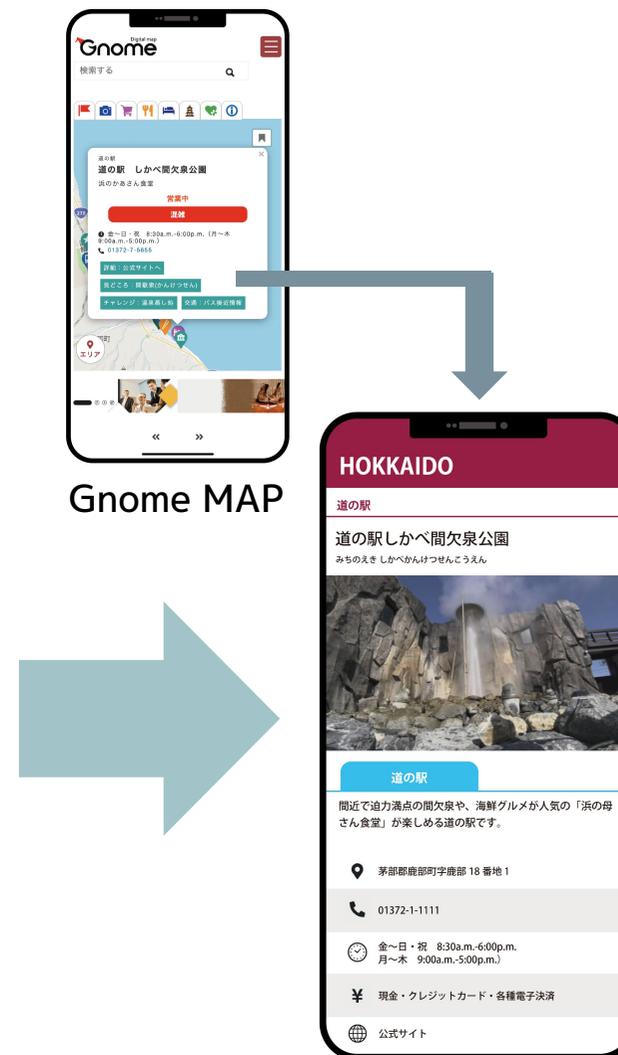
店舗紹介説明文 (80文字)

グループ管理団体の
担当者が店舗や施設の
情報を一元的に
登録・更新

日本語・英語・繁体字
・簡体字・韓国語の5
言語で入力可能

※入力・管理オプションあり

- **入力管理代行** 管理する施設や店舗の登録・更新を弊社で代行いたします
- **翻訳代行** 日本語以外の言語への翻訳を弊社で代行いたします



8. サービス詳細と料金体系

8-A. サービス内容詳細

サービス名	Gnome（団体向け）
サービス詳細	<ul style="list-style-type: none"> ●独自の階層をGnomeに作成し、必要箇所に応じて本支店、営業所などをスポットとして登録し管理画面で情報を更新できるサービスです。 ●独自Gnome階層、管理アカウント、営業状況をリアルタイム発信できるスイッチアプリ「Gnome Switch」を連携活用することで効果的な集客を実現します。 ●QRコードを読み込み登録したスポットが中心に表示された地図を開くことができる「Gnome QR」のQRコードを店頭や名刺など様々な箇所に貼り、デジタルMAPを使ったPRが可能です。 ●ユーザーによる地図のタップデータの定期分析
サービスに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ● Gnome上での独自階層の作成とスポットおよびマークのプロット <ul style="list-style-type: none"> - スポット：自治体管理の店舗や施設、情報の発信元など。登録数に上限有り。 - マーク：自治体が管理しない近隣の発信元。登録数に上限有り。 ●5言語での情報発信が可能な管理ツールと管理アカウント1つ ●管理店舗・施設が中央に表示されるMAP用QRコード「Gnome QR」 ●営業状況を管理・発信できるスイッチツール「Gnome Switch」
含まれないもの	<ul style="list-style-type: none"> ●翻訳（別途費用で翻訳代行可）

8-B. 料金体系

10スポット

開設費用 46万円

100スポット

開設費用 431.25万円 → 345万円

一括購入特価

◎ 1スポットあたりの費用（100スポット購入時）

開設費用・・・34,500円 / スポット

年間利用料・・・17,250円 / スポット（月額 約1,437円） ※12サーバ利用

※年利用料は開設費用の半額
※マークも課金対象

※最低購入数は10スポット
※最小購入単位は10スポット

9. Gnomeで地域課題を解決

9-A. 地域課題の例

課題1

検索サイトにおける「地域の事業者」は地名のみの検索ではヒットしにくく
地域の事業者やコンテンツは膨大な情報の中で埋もれてしまう

例) Googleでの市町村名の検索結果 および
上位3ページの事業者WEBサイトの表示数

- 「鹿部町」の検索結果: 301万件 / 事業者サイト数: 1件
- 「木古内町」の検索結果: 344万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「森町」の検索結果: 1840万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「八雲町」の検索結果: 1570万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「知内町」の検索結果: 327万件 / 事業者サイト数: 0件

例) 中国大手百度での市町村名の検索結果 および
上位3ページの事業者WEBサイトの表示数

- 「鹿部町」の検索結果: 1560万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「木古内町」の検索結果: 7万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「森町」の検索結果: 50万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「八雲町」の検索結果: 0.8万件 / 事業者サイト数: 0件
- 「知内町」の検索結果: 3510万件 / 事業者サイト数: 0件

国内・国外両方において地域事業者や施設、サービスのPRの機会の損失に...

課題2

情報が集約されておらずバラバラなため、特定の目的を持ち特定の検索ワードで
事業者ページにたどり着く利用者とオンラインでの接点を持つことが出来ない

「地域の特産品を知りたい・買いたい」

➡ 特産品の紹介サイト・ECサイト

「地域の宿泊施設を知りたい・予約したい」

➡ 宿泊予約サイト

「地域のイベントを知りたい・参加したい」

➡ イベントスケジュールサイト

地域の事業者と利用者との接点が生まれにくく、消費機会の損失に...

9-B. これまでの課題をGnomeが可能に

●これまで出来なかったこと

地域情報を目的ごとにバラバラ発信しているため
他の目的で来訪する利用者にPRや発信が出来ない

Google/百度で公式サイトが上位表示されない

Google マップでは中国大陸で表示されない

オンラインで町やエリア情報全体に
アクセス出来ない

Google マップでは紹介のみで誘導が出来ない

無形の地域情報のPR・消費誘導が出来ない



●Gnome導入で可能に

利用者がまずGnomeに集まることで他目的の
利用者と接点ができ、困難な異業種開拓が可能に

海外サーバ運用 & 多言語発信 & 海外SEOで
Googleおよび百度で公式サイトが上位表示に

中国政府によるICP許可取得（道内唯一）で
中国で公認 & 大々的に発信可能

全情報を経度緯度化 & ジャンルで階層化して集約す
るため、簡単に「町が見える・町が分かる」

マークをタップするだけで、「公式サイトへの誘導」
や「EC販売への誘導」が可能に

「特産品・ご当地グルメ・ふるさと納税品」や「イベ
ント」などのPRが可能に

世界初の「消費拡大」の「縦・横・高さ」を整えたサービス（特許申請中）で
国内外のあらゆる人に向けた地域のデジタル情報が集まる「場」をご提供
利用者にとって簡単に「町が見える、町がわかる」ようになります

10. Gnomeの活用に向けて

10-A. ご活用の流れ

以下がGnome導入時における情報入力から発信・PRまでの流れとなります。

地域にて行なって
いただく事

弊社で行う事

掲載施設（TAPメニューとリンク先）選定

役場部署・団体・事業者が情報を入力

Gnomeに地域情報が集約される



各店Gnomeスイッチ設定



各店舗・施設用のQRコード発行



Gnomeで公開



各公式サイトに埋込



QRコードを印刷して配布

10-B. 地域での情報集約・入力の分担イメージ

例) 町をPRするための主要7ジャンルの地域情報を、地域の様々な団体・組織・事業者で集めます。

ジャンル	具体的な地域情報	分担する団体・部署の例
基本	基本観光施設や公園など	Gnome運営チームが情報を作成
生活	小売店・商業施設・健康関連施設・医療施設など	
交通	駅・バス停・タクシー乗り場および時刻表など	
注目	イベント、特産品店、推したい情報	観光協会、商工会、役場企画部署、事業者など
見所	観光スポット、博物館、水族館など	観光協会など
滞在	地域グルメ、宿泊施設、温泉など	商工会、事業者など
楽しむ	体験、レジャー施設、漁協直売所など	農漁業担当部署、観光協会など

●出来上がった地図は「様々なWEBサイトへ埋込んで地域をPRする事が可能」なため、地域においてより多くの各団体・組織・事業者様が地域情報の集約にご参加いただければ、地域情報の厚みが増し、皆さま全員にメリットが生まれます。

10-C. Gnome導入の流れ

1

弊社で地域の基本情報を作成

2

自治体様にアカウント（1つ）を発行

※担当部署、掲載情報、掲載手順については各自治体でご確認ください。

3

自治体での情報発信の全容・方針をお決めください

4

操作方法のリモート勉強会にご参加ください

※リモート勉強会以外にも自治体でのGnome利用勉強会・セミナー等にご説明にあがります。

5

管理ツールでの情報登録後に情報発信開始

※多言語情報の発信開始

6

Gnome地図を所有する各WEBに埋め込み / QRコードの配布など 自治体のご活用方法を実施

7

随時、町内事業者からの問合せや相談に対応

※希望者への有料掲載、無料のQRコードや営業状況発信スイッチ、情報相談などに応じます

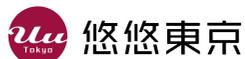
11. お申し込み・お問い合わせ

お申し込みまたはお問い合わせの方は下記問合せ先へお気軽にお問い合わせください。

お申し込み・お問い合わせ先



シーダースコミュニケーションズ株式会社



悠悠東京



悠悠北海道



Gnome



悠悠東京MAP

お電話

 03-6231-7105

受付時間 平日 9:30~17:00

お電話口にて「代理店資料を見た」とお伝えください。

WEBフォーム



<https://ccc.ne.jp/contact/>

2営業日以内にご連絡いたします