



地域の稼ぐ力を経度緯度化
世界に伝わる発信の場

New Area Search
Gnome

事業者様向け資料

シーダースコミュニケーションズ株式会社

1. Gnomeが目指すもの



事業者があらゆる地域訪問者と 接点をつくれる未来へ

地域のあらゆる情報を経度緯度化して集約し、事業者が地域を訪れる人にアクションを起こせる接点をつくります。

事業者がビジネスを簡単に工夫できる 環境をつくり「稼ぐ力」を持てるように

事業者が主体的に、そして簡単にPRや集客を工夫できる環境をつくり、工夫により「稼ぐ力」を持てるように支援します。

2. Gnomeとは？



New Area Search Gnome

あらゆる地域情報を集約し、消費行動に繋げることでオンラインのPR・集客課題を解決する、事業者のためのデジタルMAP

特許出願中 特許番号: 特願 2021-083017

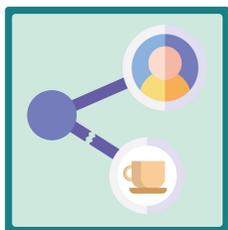
Gnomeのキーワード

- 施設・店舗のPR
- 施設・店舗への集客
- 混雑状況の発信
- 特産品のPR
- 交通情報連携
- イベント情報
- ECサイトへ誘導
- 予約を受ける
- 複数施設の一元管理
- 海外発信
- 中国で表示可能
- 求人募集
- サイト埋込み

3. 現状のオンラインPR・集客の課題

いまあらゆる業界において、オンラインにおけるPR・集客から実際の来店や予約などの消費誘導までの中で様々な課題に溢れています。

●オンラインで消費者と接点を持ってない



オンライン上には「ホテル予約サイト」「飲食店口コミサイト」など様々な特化サイトが溢れています。そのため、エリアの情報を調べる消費者は特化サイトに流れ、消費者にとって貴社店舗との接点が少なくなります。

→ 新たな客層へのPR機会の損失

●店舗周辺の訪問者にリーチできない



貴社店舗周辺に来ている消費者の中には、ちょっとしたきっかけで貴社店舗に立ち寄る可能性があります。しかし、彼らにきっかけを与えるためのリーチ方法が無いために地域訪問者による来店機会を失ってしまいます。

→ 潜在顧客による来店の機会を失う

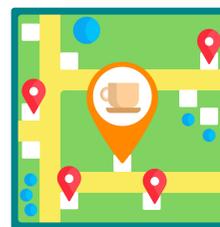
●世界中に届く海外発信ができない



貴社店舗周辺の地域を訪問予定でそのエリアを調べている、または現在訪問している外国人向けに、多言語で、かつ外国人による検索に最適化していないため、彼らに情報を届けることができず、訪問機会の損失につながっています。

→ 購買力を持つ外国人顧客が増えない

●地域の中での存在感を持ってない

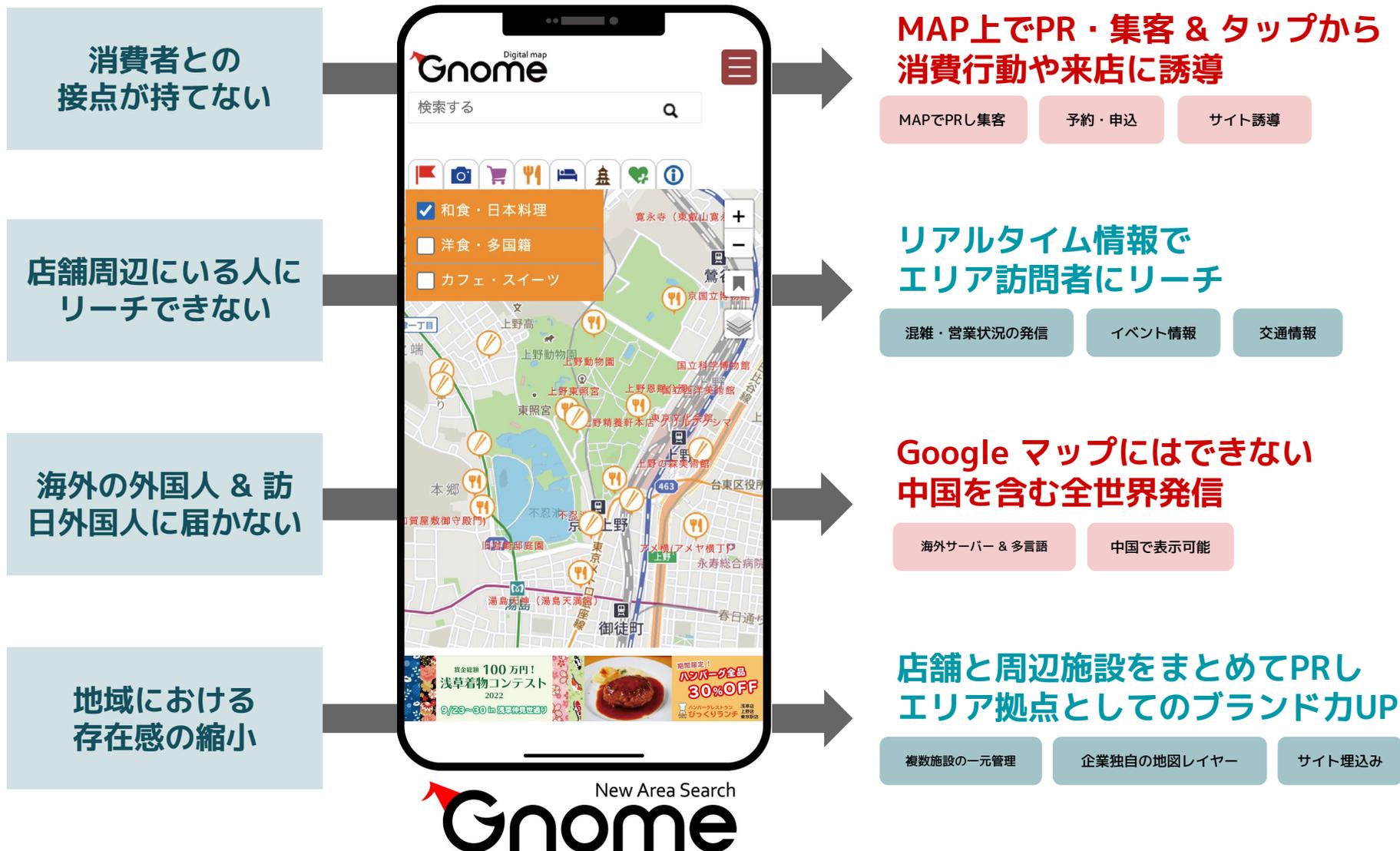


それぞれの事業者が個別に情報発信する状況の中では、地域一丸となって地域をPRする機会がありません。周辺エリアとの位置関係や周辺スポットなどを一緒にPRできないため、地域の中での存在感の低下につながります。

→ ブランド力・信頼の低下へ

4. GnomeがPR・集客課題を解決

Gnomeは、事業者が抱えるPR・集客の課題をGoogle MAPでは実現できない新たな方法で解決します。



5. どうやって実現？



①経度緯度

あらゆる情報を経度緯度化し、消費者にとって見つけやすい、探しやすいを実現。
また事業者が消費者の目に触れやすい環境を作り出します。

②階層

有形・無形に限らず様々なジャンルの情報を地図上に集約し、地図表示が混雑しないように階層（レイヤー）構造にすることで見やすい地図を実現。

③T A P

地図スポットをタップして表示される箇所に様々なリンクやボタンの設置を可能にすることでサービス申込など様々な消費行動を促進します。

④リアルタイム

混雑状況のリアルタイム管理アプリ「Gnome Switch」と地図を連動させることで、正確で素早い情報表示を実現し利用者の安心につなげます。

⑤海外に届ける

中国を含む海外12のサーバーでの発信と多言語表示により、Googleマップでは表示できない中国本土への発信を含む大規模な海外発信と海外PRを実現します。

6. 「他ではできない..」をGnomeが可能に

●これまで出来なかったこと

地域情報を目的ごとにバラバラ発信しているため
他の目的で来訪する利用者にPRや発信が出来ない

Google/百度で公式サイトが上位表示されない

Google マップでは中国大陸で表示されない

オンラインで町やエリア情報全体に
アクセス出来ない

Google マップでは紹介のみで誘導が出来ない

無形の地域情報のPR・消費誘導が出来ない



●Gnome導入で可能に

利用者がまずGnomeに集まることで他目的の
利用者と接点ができ、新しい客層の開拓が可能に

海外サーバ運用 & 多言語発信 & 海外SEOで
Googleおよび百度で公式サイトが上位表示に

中国政府によるICP許可取得（道内唯一）で
中国で公認 & 大々的に発信可能

全情報を経度緯度化 & ジャンルで階層化して集約するた
め、簡単に「地域が見える・地域が分かる」

マークをタップするだけで、「公式サイトへの誘導」や
「EC販売への誘導」が可能に

「製品や販売する商品」、「イベント・セミナー」
などのPRが可能に

他にもGnomeで様々なことが実現可能

施設・店舗のPR

施設・店舗への集客

混雑状況の発信

特産品のPR

サイト埋込み

交通情報連携

複数施設の一元管理

イベント情報

ECサイトへ誘導

予約を受ける

海外発信

中国で表示可能

求人募集

7. サービス内容詳細

サービス名	Gnome（団体向け）
サービス詳細	<ul style="list-style-type: none"> ●独自の階層をGnomeに作成し、必要箇所に応じて本支店、営業所などをスポットとして登録し管理画面で情報を更新できるサービスです。 ●独自Gnome階層、管理アカウント、営業状況をリアルタイム発信できるスイッチアプリ「Gnome Switch」を連携活用することで効果的な集客を実現します。 ●QRコードを読み込み登録したスポットが中心に表示された地図を開くことができる「Gnome QR」のQRコードを店頭や名刺など様々な箇所に貼り、デジタルMAPを使ったPRが可能です。 ●ユーザーによる地図のタップデータの定期分析
サービスに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> ● Gnome上での独自階層の作成とスポットおよびマークのプロット <ul style="list-style-type: none"> - スポット：貴社管理の店舗や施設、情報の発信元など。登録数に上限有り。 - マーク：貴社が管理しない近隣の発信元。登録数に上限有り。 ●5言語での情報発信が可能な管理ツールと管理アカウント1つ ●管理店舗・施設が中央に表示されるMAP用QRコード「Gnome QR」 ●営業状況を管理・発信できるスイッチツール「Gnome Switch」
含まれないもの	<ul style="list-style-type: none"> ●翻訳（別途費用で翻訳代行可）

8. 料金体系

10スポット

開設費用 46万円

100スポット

開設費用 431.25万円 → 345万円

一括購入特価

◎ 1スポットあたりの費用（100スポット購入時）

開設費用・・・34,500円 / スポット

年間利用料・・・17,250円 / スポット（月額 約1,437円） ※12サーバ利用

※年利用料は開設費用の半額
※マークも課金対象

※最低購入数は10スポット
※最小購入単位は10スポット

9. 工夫次第で様々な活用法

デジタルMAP「Gnome」とセットとなる国際ランディングページサービスを組み合わせると、以下を例とした様々なご活用方法が生まれます。

例1: 国内外のあらゆる人にPRで新規客層開拓



MAP参加することで、他の目的で周辺を訪れた人や他の目的でそのエリア情報を探している人にPRすることができます。



店舗や施設につき1ページ持てる店舗詳細ページは多言語発信 & 中国を含む海外発信も可能です。国内だけでなく外国人客の開拓を行うことが可能になります。

例2: MAPから消費アクションへ誘導



MAP上のスポット情報に様々なリンクを埋め込むことが可能で、MAPから直接貴社ECサイトや予約申込に誘導できます。



MAP上のスポット情報にクーポンやセールに関する情報を掲載。お得な情報で消費者の来場や来店を誘導します。

例3: 営業/混雑状況発信で顧客体験の向上



正確でリアルタイムな営業状況・混雑状況を発信することで、貴社顧客が混雑や待ち時間を避けられるようになり顧客体験の向上を図ることが可能になります。

例4: 地域をPRして地域消費の中心地になる



貴社周辺のスポットを含めたエリア全体をPRすることで地域消費の中心地として評価が高まり、地域での信頼やブランド力向上が期待できます。

10. 広がる仕組み

Gnomeは、Gnomeに関わる全員でサービスを拡大、周囲に伝えていける仕組みを作ります。

1

事業者による Switch利用で広がる

利用する事業者が営業状況を発信することで、Switchが拡大し、Gnome自体が広がっていきます。



2

MAP参加する事業者が QRコードを配布して広がる

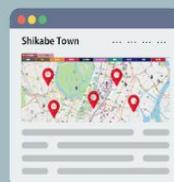
店舗や施設が中心に表示されるデジタルMAPにつながるQRコードを事業者がPRすることにより、GnomeのデジタルMAPが拡大していきます。



3

事業者や自治体による WEB公開で広がる

利用者やバスロケなどの交通ツールと連携を通じて事業者が地域をPRしやすい環境を作り、事業者や自治体によるWEB公開でGnomeが拡大します。



4

Gnome MAPの 無償公開で広がる

ユーザーにGnomeのデジタルMAPを無償利用を可能にし、利便性の高いMAPとして普及させることでGnomeを拡大させていきます。



11. Gnomeの使い方

11-A. レイヤー表示の「Gnome MAP」

TOP



交通機関や観光スポットなどを基本スポットとして初期表示

基本レイヤーなし



初期表示の基本スポットは表示 / 非表示を切り替え可能

個別レイヤーを表示



選択したジャンルの施設をレイヤーとして地図上に重ねて表示

タップで情報を表示



スポットのタップで施設情報や営業状況、公式サイトへのリンクなどが見られる

11-B. 営業情報管理「Gnome Switch」

Gnome Switch



Gnome Switchで
店舗や施設の営業状況や
混雑状況を更新



Gnome MAP



Gnome MAP上で
営業状況や混雑情報を
リアルタイムで反映

11-C. 管理ツール

Gnome
グループ管理

例：株式会社アミューズパーク アカウント

秋葉原アミューズランド

上野パークランド

浅草花やしき
グループ会員登録 日本語

アカウント

営業スイッチ 利用する 利用しない

名称

ふりがな

カテゴリ

サブカテゴリ

店舗紹介見出し 20文字

店舗紹介説明文 80文字

担当者が店舗や施設の
情報を一元的に
登録・更新

日本語・英語・繁体字
・簡体字・韓国語の5
言語で入力可能



Gnome MAP



※入力・管理オプションあり

- **入力管理代行** . . . 管理する施設や店舗の登録・更新を弊社で代行いたします
- **翻訳代行** 日本語以外の言語への翻訳を弊社で代行いたします

12. ご活用の流れ

以下がGnome導入時における情報入力から発信・PRまでの流れとなります。

お客様に行なって
いただく事

弊社で行う事

掲載店舗（TAPメニューとリンク先）選定

貴社の複数店舗の情報を入力

Gnomeに情報が集約される



各店営業スイッチ設定



各店舗・施設用のQRコード発行



Gnomeサイトで公開



各公式サイトに埋込



QRを印刷して配布

13. Gnome導入の流れ

1

弊社で地域の基本情報を作成

2

貴社アカウント（1つ）を発行

3

情報発信の全容・方針をお決めください

4

各ツールの操作方法をご確認ください
※リモートでの勉強会などにも対応いたします。

5

管理ツールでの情報登録後に情報発信開始
※多言語情報の発信開始およびWEBページ

6

Gnome地図を貴社WEBサイトに埋め込み / QRの配布など 貴社独自のご活用方法を実施

7

随時、問合せや相談に対応

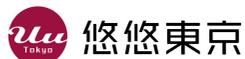
14. お申し込み・お問い合わせ

お申し込みまたはお問い合わせの方は下記問合せ先へお気軽にお問い合わせください。

お申し込み・お問い合わせ先



シーダースコミュニケーションズ株式会社



悠悠東京



悠悠北海道



Gnome



悠悠東京MAP

お電話

 03-6231-7105

受付時間 平日 9:30~17:00

お電話口にて「代理店資料を見た」とお伝えください。

WEBフォーム



<https://ccc.ne.jp/contact/>

2営業日以内にご連絡いたします